Necessidades

* N01 – Análise de dados para auxiliar nas decisões de desenvolvimento de novos produtos
* N02 – Coleta e organização de dados dos clientes e suas compras
* N03 – Cria ofertas personalizadas para o perfil de cada cliente
* N04 – Gestão de estoque
* N05 – Análise de venda dos produtos lançados
* N06 – Filtra os métodos mais viáveis e econômicos para a criação de mercadorias